

SOCIAL NETWORK: STRUMENTI, TREND & CASE HISTORY APPLICATI AL MONDO DELL'INGEGNERIA

L'obiettivo è dare ai partecipanti del corso un aggiornamento pratico e teorico sul mondo del Social Media Management e del Digital Branding da una prospettiva pratica e concreta, ovvero per consolidare e migliorare l'ecosistema digitale dell'azienda/studio, della marca o della propria professionalità.

Si intende focalizzare l'attenzione sui principali update degli strumenti che sono oggi disponibili grazie al web, ai social media e agli altri strumenti digitali, in grado di aumentare le vendite, migliorare l'efficacia delle azioni di marketing, ridurre costi, fornire nuovi servizi all'utente B2B e B2C.

SALUTI ISTITUZIONALI

Carmelo **GALLO**, *Presidente Ordine Ingegneri Cosenza*

INTERVENTI INTRODUTTIVI

Alessandro **ASTORINO**, *Coordinatore del Consiglio Operativo del Comitato italiano per l'ingegneria dell'informazione (C3i), Consiglio Nazionale Ingegneri*

Fabrizio **DI MAIO**, *Consigliere Ordine Ingegneri Cosenza, Coordinatore Commissione ICT*

DOCENTE

Gianluca **PONTECORVO**, *Co-fondatore dell'agenzia di marketing e comunicazione I SAY nella quale ricopre il ruolo di CSO (Chief Strategy Officer)*

LUNEDI' 20 SETTEMBRE

Evento WEBINAR

2021 ore 15:00-19:00

**4
CFP**